



Kurse mit Bestseller-Autorin

Seit gut einem Jahrzehnt vermittelt Martina Rellin in der Rellin Schreibwerkstatt Interessierten in ein- oder auch mehrtägigen Kursen das Handwerk des Schreibens. In Berlin, Grimma und in Oybin/Zittauer Gebirge. Manche Teilnehmer schreiben nur für sich – Alltagsbegebenheiten, die eigene oder die Geschichte der Familie. Andere möchten die von ihnen verfassten Kurzgeschichten, den Roman oder das Sachbuch gern gedruckt sehen.

Doch vor dem Drucken stehen das Schreiben und ein Berg von Fragen: Wie fange ich an? Wie strukturiere ich? Wie schreibe ich spannend oder unterhaltsam? Und wie halte ich durch?

Und spätestens, wenn das eigene Buch in greifbare Nähe kommt, möchten die Autoren wissen: Was kann ich tun, damit mein Buch wahrgenommen wird, ich Lesungen bekomme, Leserinnen und Leser gewinne? Diese Fragen sind Thema eines Workshops der Rellin-Schreibwerkstatt – in Kooperation mit und im Hause von Pro BUSINESS I Verlag book-on-demand.

■ www.martinarellin.de

Pro BUSINESS digital printing
Deutschland GmbH
Schwedenstraße 14
13357 Berlin

Telefon (030) 499785-0
Fax (030) 499785-55
info@pro-business.de



WORKSHOP ■ »MARKETING FÜR MEIN BUCH!«

Mein Text. Mein Buch.
Und dann? Finden Sie eigene
Selbstmarketing-Strategien,
die zu Ihnen passen.





WORKSHOP

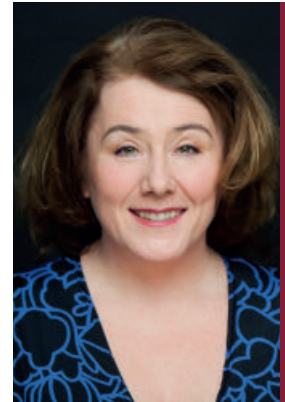
STIMMEN DER KURSTEILNEHMER

MARKETING – FÜR MEIN BUCH

Irgendwann werden Sie Ihr Buch in Händen halten. Egal, was es ist – eine hübsche Sammlung eigener Kurzgeschichten oder eine Zusammenstellung von Alltagsbeobachtungen. Ein Roman oder ein Kinderbuch. Oder vielleicht auch die Geschichte Ihrer Familie. Doch wie geht es weiter mit dem Buch? Wenn Sie keine Profis für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, für Marketing und Lesungsorganisation engagieren, müssen Sie selbst ran. Und das ist wahrscheinlich gut so. Denn Sie kennen Ihr Buch am besten. Welche Strategie ist für Sie erfolgversprechend? Welche Vorgehensweise passt zu Ihrem Buch – und Ihnen? Im gemeinsamen Austausch erarbeiten wir im **Workshop Marketing** ganz konkrete Vorschläge für jeden einzelnen Teilnehmer – alle profitieren dabei voneinander.

Angeleitet wird dieser ergebnisorientierte, arbeitsreiche und inspirierende Tag in unserem Hause von der **Bestseller-Autorin Martina Rellin**. Sie ist eine Meisterin des Selbstmarketings und das Beste ist – sie lässt andere an ihren Strategien teilhaben, schüttelt originelle und erfolgversprechende Ideen sozusagen aus dem Ärmel. Und sie verrät die Zutaten, mit denen Teilnehmerinnen und Teilnehmer sich künftig auch ihre eigenen Rezepte zusammenstellen können, um sich Erfolge nach Kräften selbst zu backen. Also: ran an Klappen- und Flyertexte, Lesungsakquise, Presstexte, pfiffige Aktionen ...

Martina Rellin, geboren 1962, arbeitet und lebt mit ihrer Familie bei Berlin. Sie ist Absolventin der renommierten Henri-Nannen-Journalistenschule in Hamburg. Martina Rellin war von 1994 bis 2001 Chefredakteurin der Kulturzeitschrift „Das Magazin“. Ihre Bücher „Klar bin ich eine Ost-Frau!“ oder „Göttergatten“ eroberten die „Spiegel“ Bestsellerliste. Seit 2003 leitet sie ihre eigene Schreibwerkstatt.



Book-on-demand – seit über 30 Jahren begeistern uns gedruckte Bücher! Unsere Marke steht für professionelle Unterstützung unabhängiger Autoren und Selfpublisher. Bei uns gibt es alle Facetten der Verlagsarbeit und Buchproduktion aus einer Hand.

Sie möchten sehen, wie ein Buch entsteht und sich wertvolle Tipps für Ihr eigenes Projekt holen?

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in unserem Verlagshaus im Berliner Wedding.



Der Kurs war sehr gut. Martina Rellin hat uns den Spaß am Selbst-Marketing ebenso spielerisch wie unterhaltsam nahegebracht, ich mag das sehr.

Elinor Weise, Illustratorin und Kinderbuchautorin

Obwohl ich nur ca. vier Stunden am Workshop teilgenommen habe, hat mir der Tag wahnsinnig viel gebracht. Ich habe so viele Ideen und Anregungen förmlich in mich aufgesogen und einen Motivationsschub bekommen, der mir lange gefehlt hat. Am Sonnabend habe ich auch gelernt, dass ich mir fürs Buch wie fürs Marketing (Klappentexte etc.) Termine setzen muss. So gehe ich jetzt ran.

Sabine Witter

Marketing für mein Buch – dafür bin ich eigens nach Berlin gekommen, einfach nur neugierig. Die Reise hat sich gelohnt. Da traf sich eine kleine Gruppe, drei Frauen und drei Männer, mit allerlei Projekten und Ideen im Kopf – und es entstanden im Laufe des Tages ganz unterschiedliche, individuelle Vermarktungsstrategien, also nichts von der Stange. Martina Rellin hat den Workshop kompetent geleitet und einfühlsam moderiert. Wirklich empfehlenswert.

Richard Brunnengräber

TERMINE

FR | **26. April 2019** oder
FR | **06. September 2019**
ZEIT: 09.30 Uhr bis 17.00 Uhr

Inkl. Mittagspause und Besichtigung von Druckerei und Verlagsräumen.

Ort: Pro BUSINESS GmbH
Verlag book-on-demand
Schwedenstr. 14, 13357 Berlin
Preis: 125 € (inkl. MwSt.)
Anmeldungen und Fragen
senden Sie bitte an: autoren-
workshop@pro-business.de
oder info@martinarellin.de
Teilnehmer: min. 3/max. 8 Pers.