

Vertragserweiterung eBook zur Printausgabe: ...

zwischen

Pro BUSINESS
digital printing Deutschland GmbH
Schwedenstraße 14, 13357 Berlin

Telefon +49 30 499 785-0
Telefax +49 30 499 785-55
info@book-on-demand.de

www.book-on-demand.de

nachfolgend Autor genannt

und

Pro Business digital printing Deutschland GmbH
Verlagsservice book-on-demand
Schwedenstr. 14
13357 Berlin

nachfolgend Verlag genannt

1. Vertragsgegenstand

Als Erweiterung zur bestehenden Rahmen-Verlagsvereinbarung wird, zusätzlich zur Veröffentlichung des Werkes als gedrucktes Buch, die Veröffentlichung des Werkes als eBook vereinbart. Das eBook wird vom Verlag oder Handelspartnern im Internet zum Verkauf bereitgestellt.

2. Rechte am Werk

Unabhängig davon, dass der Autor die unabdingbaren Urheberrechte behält, überträgt er dem Verlag ab Erscheinungsdatum und für die Dauer der Rahmen-Verlagsvereinbarung zur Printausgabe das ausschließliche Recht zur elektronischen Speicherung und zur Verbreitung des Werkes in jeglicher digitalen bzw. elektronischen Form. Dies beinhaltet insbesondere:

- Das Konvertierungsrecht in alle gängigen eBook-Formate.
- Das Recht zur Umgestaltung und technischen Bearbeitung des Titels zum Zwecke der Veröffentlichung als eBook. Dies beinhaltet die Bearbeitung des Titels für die eBook-Ausführung, insbesondere Anpassungen an das Format und das Layout, sowie das Recht, Elemente (z.B. Sonderzeichen, Bilder, etc.) zu vereinfachen, zu bearbeiten oder zu ersetzen, mit dem Ziel, den Titel auf elektronischen Lesesystemen wiedergeben zu können.
- Das Vervielfältigungs-, Vermarktungs- und Verbreitungsrecht, insbesondere das Recht zur Übermittlung des Titels mittels beliebiger digitaler Speicher- und Datenübertragungstechnik, derart, dass der Titel über diverse Online-Shops weltweit per Download als eBook abgerufen werden kann.
- Das Recht zur Aufnahme des Titels in Katalogdatenbanken von Buchgroßhändlern, Einzelhändlern und anderen Distributoren und zur Ausstattung des Titels mit Metadaten (Angabe Titel, Autor, Verlag, ISBN, etc.).
- Das Recht zur Erteilung von Unterlizenzen über alle genannten Rechte an vom Verlag ausgewählte Distributionspartner (eBook-Stores und eBook-Großhändler).
- Das Nutzungsrecht für den digitalen Vertrieb der Werke frei von Rechten Dritter, insbesondere die Rechte:
 - für den digitalen Vertrieb auf Basis aller Geschäftsmodelle (Einzelabruf, Paket, Abo-Modell, werbefinanziert bzw. werbeunterstützt, etc.) und einschließlich der (auch ausschnittsweisen) Nutzung und statistische Auswertung auf sog. User generated Content-Plattformen sowie vergleichbaren Social Network-Portalen;
 - die Werke oder Teile davon in für alle jetzt oder in Zukunft erhältlichen Endgeräte (bspw. Kindle, Sony Reader, iPhone) verständliche und evtl. plattformspezifische Dateiformate und Codes (insbes. „epub-“, „mobi“- und andere Dateiformate) umzuformatieren sowie die Werke falls technisch erforderlich in sonstiger Weise zu bearbeiten;
 - die Werke oder Teile davon so zu bearbeiten, dass über die Integration von Software und /oder die Verbindung mit anderen Werken oder Systemen (auch über Verlinkung) verschiedene Nutzungsfunktionen ermöglicht werden, wie z.B. Volltextsuche, Setzen von Lesezeichen, Wörterbuch- und lexikalische Verknüpfungen, Vorlesefunktionen (text2speech), Copy-paste-Funktion, print-Funktion, Kommentar- und Notizfunktion sowie das Recht, die Werke digital zu markieren einschließlich einer Verknüpfung von Teilen des Werkes mit Social-Media- Funktionen wie Facebook iLike, Twitter Tweet Button, Community oder User

Generated Content-Abbildungen, und diese Bearbeitung auf alle vertragsgegenständlichen Arten sowie im vertraglich vorgesehenen Umfang zu nutzen und auszuwerten;

- Endkunden ein Anschauen von Ausschnitten der Werke von maximal 10 % des Inhalts sowie von Cover und Klapptexten vor dem Kauf (Leseprobe) kostenlos auf allen Plattformen sowie über Internet(-Suchmaschinen) oder soziale Netzwerke zu gestatten;
 - den Endkunden eine umfassende Nutzung der heruntergeladenen Werke ausschließlich zu eigenen, privaten Zwecken auf beliebige Endgeräte zu gestatten;
 - das Werk durch Vermiet-, Verleih- oder Subscriptions-Modelle wie bspw. Skoobe, DiViBib, Ciando in digitaler Form gewerblich oder nichtgewerblich, entgeltlich oder nichtentgeltlich mit oder ohne Werbefinanzierung auszuleihen und/ oder zu vermieten oder zeitlich begrenzt öffentlich zugänglich zu machen.
- Die genannten Rechte werden auf technologische Weiterentwicklungen ebenso angewendet.
 - Der Verlag hat das Recht, einen Titel von der Verbreitung auszuschließen, sobald urheberrechtliche oder rechtliche Bedenken gegen den Inhalt erhoben werden.

Als Erscheinungszeitpunkt vereinbaren beide Parteien die Bereitstellung des eBooks für den Autor. Der Autor hat das Recht, Auszüge aus dem Werk jederzeit frei zu verwenden. Zusätzliche digitale Veröffentlichungen von Dissertationen und Habilitationen über universitäre Server liegen im Ermessen des Autors.

3. Digitales Rechte-Management DRM

Der Verlag hat das Recht, die Datei durch ein DRM seiner Wahl zu schützen, folgende Möglichkeiten bestehen derzeit:

Einfacher Kopierschutz	Es gibt keine Möglichkeit der Käuferrückverfolgung. Die Datei ist auf jedem Lesegerät lesbar.
“Weiches DRM”	Es wird ein digitales Wasserzeichen zur Rückverfolgung des Käufers generiert. Die Datei ist auf jedem Lesegerät lesbar.
“Hartes DRM”	Die Datei ist nur auf dem Gerät des Käufers lesbar.

Die Entscheidung des Verlages richtet sich nach den Anforderungen des jeweiligen eBook-Stores. Der Verlag weist ausdrücklich darauf hin, dass nach Stand der Technik jeder Kopierschutz illegal entfernt werden kann und danach die Datei frei kopierbar und lesbar ist. Die Vertragsparteien vereinbaren, dass der Verlag für den entgangenen Gewinn durch die Verbreitung von illegal verbreiteten eBooks nicht haftbar ist und dass eine Rechtsverfolgung der illegalen Verbreitung im freien Ermessen des Verlages liegt.

4. Datenvorbereitung – Bildqualität – nachträgliche Änderungen

Der Autor übergibt dem Verlag die elektronischen Vorlagen in Form einer offenen, also vom Anwendungsprogramm direkt erstellten, Datei (vorzugsweise WORD, kein PDF-Format) und erteilt eine schriftliche Auftragsbestätigung für die Veröffentlichung im Pro BUSINESS Verlag. Der Verlag übernimmt die Konvertierung der Daten in die gängigen eBook-Formate und fertigt ein Referenz-eBook. Der Autor erhält dieses Referenz-eBook zur Prüfung. Diese Prüfung ist nur mit einem eigenen eBook-Reader für ePub-Formate durch den Autor möglich. Sollten nach Übersendung des Referenz-eBooks Änderungen vom Autor gewünscht sein, die über eine Korrektur von Fertigungsfehlern des Verlages hinausgehen, sind diese dem Verlag schriftlich bekannt zu geben. Die Kosten für diese Änderungen werden dem Autor in Rechnung gestellt. Die Freigabe des Referenz-eBooks gilt als Anerkennung des elektronischen Datensatzes im Archiv und der eBook-Qualität als vertragsgemäße Leistung. Sofern der Autor kein Referenz-eBook wünscht, geht die konvertierte Datei direkt und ohne Prüfung in den Vertrieb. Der Verlag weist darauf hin, dass ein eBook ein selbständiges Medium darstellt und nicht das Layout eines gedruckten Werkes identisch wiedergeben kann.

Die meisten Lesegeräte geben Inhalte nur schwarz-weiß bzw. in Graustufen wieder (insbesondere Kindle von Amazon). Beim Apple iBook werden Inhalte farbig wiedergegeben, Farbschwankungen, technisch bedingt, sind unvermeidbar und stellen keinen Qualitätsmangel dar.

Hat der Verlag das eBook des Autors auf dem deutschen Buchmarkt gemeldet, können nachträgliche Änderungen nur in Form einer neuen Auflage realisiert werden. Hierfür erfolgen erneut Vorbereitung und Buchmeldung beim VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher der Buchhandlungen). Die Kosten hierfür werden dem Autor in Rechnung gestellt.

5. Leistungen des Verlages

Folgende Leistungen des Verlages werden zwischen Autor und Verlag vereinbart:

- Vergabe einer ISBN (International Standard Book Number)
- Veröffentlichung im VLB (Verzeichnis lieferbarer Bücher).

- Erstellung einer Marketing-Seite als letzte Seite im eBook mit folgenden Informationen: Hinweis auf die Internetseite des Verlages www.book-on-demand.de, inkl. Verfügbarkeit des Titels als eBook in unserem Bookshop und Hinweis auf weitere Werke des Autors in unserem Verlag.
- Herstellung und Lieferung eines Musters der eBook-Ausgabe.
- Speicherung des Werkes im digitalen Archiv, kostenlos für die Dauer des Bestehens dieses Verlagsvertrages.
- Anbieten des Werkes über diverse Online-Book-Stores weltweit, insbesondere über Amazon (Kindle) und Apple (iBookStore). Der Autor nimmt zur Kenntnis, dass jeder eBook-Store eigenverantwortlich über das angebotene Programm entscheidet und dass kein Rechtsanspruch auf Vertrieb durch einen bestimmten Online-Book-Store besteht.
- Der Autor nimmt zur Kenntnis, dass den Betreibern von Online-Shops das Recht zusteht, den Titel – ohne Angabe von Gründen – sofort oder später abzulehnen bzw. den Vertrieb einzustellen.
- Der Verlag liefert dem Autor Quartalsstatistiken über die Anzahl der verkauften eBooks auf der Grundlage von Handelsbestellungen.

6. Vergütung des Verlagservice für eBooks

Der Verlagsvereinbarung geht ein spezifisches Angebot für die Herstellung eines eBooks aus dem übergebenen Datensatz voraus. Das spezifische Angebot, einschließlich der ausgewiesenen Preise und Konditionen, wird vom Autor durch Unterzeichnung dieser Verlagsvereinbarung als Vertragsbestandteil ausdrücklich anerkannt. Die Konvertierung in das eBook-Format ePub erfolgt nach Eingang der vereinbarten Rechnungssumme. Im Übrigen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages.

7. Vergütung des Autors beim Vertrieb von eBooks

Die Veröffentlichung des eBooks erfolgt zu einem geringeren Endkundenpreis als die Printausgabe desselben Titels. Der Verkaufspreis wird vom Verlag, entsprechend der Bedingungen der Online-Stores, festgelegt. Der Autor stimmt dem zu und erhält das vereinbarte Autorenhonorar von 25%, bezogen auf den Nettoladenpreis des eBooks, bei Verkauf eines jeden eBooks über den Verlag und die angeschlossenen eBook-Stores. Die Auszahlung erfolgt als Honorarzahlung prozentual vom Gesamtnettoumsatz. Re-Downloads werden nicht erneut vergütet und können auch nach Beendigung dieses Vertrages durch die jeweiligen Stores zur Verfügung gestellt werden. Der Nettoladenpreis ist der um die darin enthaltene Mehrwertsteuer verminderte Verkaufspreis. Der Verlag behält sich vor, den Verkaufspreis des eBooks im Jahresrhythmus zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen. Soweit der Verlag darüber hinaus Einnahmen aus dem webbasierten Vertrieb des Werkes generiert, wie beispielsweise aufgrund von Werbeeinnahmen, erhält der Autor 50% dieser Einnahmen netto. Die Auszahlung des Autorenhonorars erfolgt entsprechend der Rahmen-Verlagsvereinbarung zur Printausgabe des Titels und setzt voraus, dass der Autor dem Verlag aktuelle und gültige Daten für Postanschrift und Bankverbindung zur Kenntnis gegeben hat.

8. Vertragsdaten eBook

Kundennummer:

PIN-Nummer:

ISBN eBook:

Titel eBook:

Verkaufspreis eBook:

(nur in Deutschland)

Honorar je verkauftes Exemplar: **25%** (vom Nettoumsatz)

Format eBook: ePub

VLB-Kategorie:

9. Pflichten und Leistungen des Autors

Es gelten die Vereinbarungen aus der Rahmen-Verlagsvereinbarung für das gedruckte Buch. Insbesondere sichert der Autor zu, dass er die Urheberrechte an allen Teilen seines Werkes hält. Bei berechtigten Einsprüchen Dritter haftet allein der Autor für den entstandenen Schaden.

10. Laufzeit des Vertrages und Kündigung

Es gelten die Vereinbarungen aus der Rahmen-Verlagsvereinbarung für das gedruckte Buch. Kündigungen bedürfen der Schriftform. Mit Kündigung der Printausgabe wird auch die eBook-Ausgabe gekündigt.

11. Sonstige Bestimmungen

Für diesen Vertrag gelten ergänzend die Bestimmungen des Urheber- und Verlagsrechts. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. In diesem Fall soll eine Regelung gelten, die dem im Vertrag zum Ausdruck gekommenen Willen der Vertragspartner in zulässiger Weise so nahe wie möglich kommt. Bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht kann der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit in Anspruch genommen werden. Als ausschließlicher Erfüllungsort für diesen Vertrag und als Gerichtsstand für beide Teile ist Berlin vereinbart. Ausdrücklich und schriftlich wird der Gerichtsstand Berlin vereinbart für die Durchsetzung von Ansprüchen im Wege des Mahnverfahrens und für den Fall, dass einer der Vertragspartner nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder sein gewöhnlicher Aufenthalt im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist.

12. Ausfertigungen

Dieser Vertrag ist in gleichlautenden Ausfertigungen geschrieben, von denen jede Partei dieses Vertrages eine Ausfertigung erhält.

13. Schriftform

Mündliche Abmachungen sind grundsätzlich unwirksam und bestehen zum Zeitpunkt der Vertragsunterzeichnung nicht. Änderungen und Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen der Schriftform.

Berlin, den _____, den _____

.....
(Verlag)

.....
(Autor)